



NOS ENGAGEMENTS

La vocation de l'hôtel Le Royal est d'offrir des prestations de restauration et d'hébergement de haute qualité à une clientèle nationale et internationale exigeante, ceci dans le respect des valeurs et des traditions de l'hôtellerie de luxe.

L'hôtel Le Royal est un acteur économique qui répond aux exigences de performance de ses investisseurs dans le respect de ses collaborateurs et de ses partenaires commerciaux.

L'hôtel Le Royal s'intègre outre à la vie sociale, culturelle et politique de la ville de Luxembourg et du Grand-Duché et contribue par son excellence à leur rayonnement.

L'hôtel Le Royal affirme son attachement aux principes de développement durable. Il poursuit un processus global qui adopte les meilleures pratiques sectorielles en matière de performances économiques, de protection de l'environnement et de respect des valeurs sociales.

Pour ce faire, l'hôtel Le Royal met en œuvre un plan d'action pour la maîtrise des consommations d'énergie, la consommation d'eau, la limitation et le traitement des déchets, et plus généralement la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Ce plan s'exerce dans le cadre d'objectifs et d'un système de mesure de résultats.

La politique d'achats de l'hôtel Le Royal vise à obtenir les meilleures prestations ou produits dans le respect des principes de développement durable, prenant en compte notamment le commerce équitable, le respect de la biodiversité, la préservation de la couche d'ozone, ceci notamment par la sélection des produits les mieux adaptés, la chasse au gaspillage et la gestion des emballages.

Bien conscient des enjeux à long terme, l'hôtel Le Royal mène une politique d'investissement et de gestion du bâtiment de manière à corriger durablement ses imperfections et à prendre en compte le progrès technique applicable.

L'hôtel Le Royal favorise la formation professionnelle et la promotion interne. Il respecte la parité homme-femme. Il garantit l'égalité des chances et condamne toute discrimination. En relation avec les instances sociales internes, il œuvre à la santé des travailleurs et à la prévention des accidents du travail.

Il découle de ces engagements une charte environnementale et une politique de communication tant auprès des clients que du personnel afin de sensibiliser à la sauvegarde de l'environnement et de soutenir des actions qu'il entreprend.

Pour attester de son engagement, l'hôtel Le Royal a obtenu l'EcoLabel luxembourgeois.